

提案之一：

## 大力发展电动自行车

### 符合节能减排发展低碳经济的国际潮流

#### 一、提案内容

面对全球范围的资源及能源紧缺，各国纷纷制定了符合自身国家战略利益的能源规划。随着全球温室效应的加剧，扶持新能源产业，发展低碳经济，提倡节能环保已成为各国政府的共识。自上世纪 70 年代年以来，电动车产业，因具有无污染、无噪音、节能、低碳的产品特点，赢得了各国政府的大力发展和支持。我国也早在 70 年代就开始研制电动自行车，但由于当时性能主要是由于蓄电池制造技术的不过关而无法得到推广和普及。

上世纪 90 年代中期，随着蓄电池制造技术的进步和工艺的改善，电动自行车技术逐步走向成熟实用化，它具有节能、经济、便捷、安全的四大特征，既具有自行车的轻便，又兼有机动车较快的速度特征，是非常适于短途代步的绿色非机动车交通工具，很符合当今中国消费者的消费特征和需求，因此经过短短的几年发展，便逐步取代自行车和部分摩托车，成为城市工薪族和农村殷实家庭劳力选择代步的首选交通工具。

据权威机构统计，1999 年全国电动自行车行业产销量只有 26 万辆，到 2004 年增至 2000 万辆，此后，销量增长迅猛，平均以每年 2000 万辆的数量递增。截至目前，全国电动自行车保有量已经突破 1.2 亿辆的大关，电动自行车，已不经意间成为一个与人民日常生活息息相关、关乎 1.2 亿人每天日常交通出行的新兴大产业！

经过十余年的迅猛发展，电动自行车行业作为一个深系民生的产业，在成长的过程中也鲜明的形成了中国特色。一方面是我国消费者购买力的不断提升和对消费需求的不断增长，另一方面是电动自行车强大的消费吸引力和不断成熟的市场销售网络，两者之间产生了一个非常庞大的电动自行车市场。十余年来，经过国家管理部门、行业协会、各界专家学者和各整车、配件制造企业以及消费者的精心培育，电动自行车产业正呈现出强劲的市场发展潜力和巨大的空间，可

以骄傲的说，中国电动自行车产业，它是当今中国第一个拥有真正意义上自主知识产权的产业，中国人民的伟大的电动自行车创业实践，推动了全球电动车产业更快更好的发展。中国 1.2 亿消费者自主骑行电动自行车，如果按品均日出里程 25 公里，去替代摩托车的节能总量是相当于一年减少化石能源 2758.3 万吨标准煤，减排二氧化碳总量是 5256 万吨。中国电动自行车，为全球应对气候变暖，发展低碳经济，提倡节能减排所做出出巨量贡献和表率行为，令人钦佩！

但看到中国电动自行车产业所做出巨大成绩的同时，我们不能不提及的是，如此骄人的成绩是在我国当前并不宽松的产业政策环境中取得的，“禁止”、“禁售”、“限制上牌”、“称重”“上路罚款”等等限制，常常见诸各地城市新闻报端。在电动自行车发展进程中在国内某些地方屡屡曝出的事件，如“福州事件”、“珠海事件”我们仍然记忆犹新！

2009 年 12 月，社会上也因国家标准化委员会出台电摩新国标并宣布在 2010 年元旦正式实施而引起轩然大波，因为按照新国标的电动自行车如果重量超过 40 公斤，速度超过 20 公里/小时，将对电动自行车按机动车道进行规范和管理，这就意味着目前社会上的绝大部分超标电动自行车将面临走上机动车道，与汽车、摩托车争车道的场景，车主也将由“骑行者”身份转变为”驾驶员”身份，必须接受考驾照、买保险、上牌等一系列冗长的手续。由于新标准实施涉及面广，实施操作性尚存在很多实际问题，尤其是在包括广大消费者、专家学者、行业协会、厂家的积极反对，国标委下文宣布暂缓实施涉及“电动轻便摩托车”的内容，但同时要求电动自行车行业结合实际抓紧修订已实施了十年之久的电动自行车新国标。目前，电动自行车新国标制定正在相关部门的紧锣密鼓制定进程中！前途如何，有待国家政府部门最后的批准和回复。

取得骄人节能减排业绩，方便全国 1.2 亿消费者日常交通出行的电动自行车产业，在面对全球风起云涌的电动车发展大机遇的同时，也面临着发展的困局！

有理由相信，如果国家产业部门能更加积极地引导、扶持电动自行车产业，出台更加符合电动自行车产业政策和扶持政策，给行业以更广阔的发展空间和技术创新空间，中国的电动自行车产业必将迎来又一波发展新高潮！

当前，国家积极鼓励倡导发展低碳经济。低碳经济，就是以低能耗、低污染为基础的绿色经济，其实质是能源高效利用、清洁利用和低碳或无碳能源开发。发展低碳经济是我国现实和未来发展的必然选择。在 21 世纪，攸关可持续发展的生态环境和气候变化问题是人类社会面临的巨大挑战，而低碳经济为我们提供了一个最新的解决方案。低碳经济将成为减缓气候变化与实现可持续发展的主要途径和必由之路。根据爱因斯坦的理论，如果说循环经济使可持续发展进入“汽车时代”，那么低碳经济将把可持续发展带入“航空时代”。毋庸置疑，低碳经济是对包括中国在内的所有国家的巨大挑战，但是低碳经济却为人类社会提供了通过国际合作，共建低碳经济、创建和谐世界的一个千载难逢的机遇。随着气候变暖，人们对低碳经济的关注与行动也日趋强烈。

电动自行车，作为新兴的绿色电动交通工具，除具备便捷、经济的消费特征外，还有节能、低碳的绿色环保特点，无疑是十分符合我国发展的低碳经济特点的。

## **二、提案建议**

在此，我们郑重提案建议：国家应大力发展电动自行车行业，并出台电动自行车产业的扶持政策和从业优惠政策，明确它是属我国政府支持并鼓励发展的节能环保的新能源低碳经济产业。

## **三、具体理由如下**

我国是处于工业化中期的发展中国家，当前的能源基础水平及能效较低，能源技术装备水平和企业的管理水平均相对落后，从而导致单位 GDP 能耗和主要耗能产品能耗均高于主要能源消费国家的平均水平。发展低碳经济，就是发展以低能耗、低污染为基础的绿色经济，其实质是能源高效利用、清洁利用和低碳或无碳能源开发。要实现低碳经济关键是要降低碳强度，控制二氧化碳排放的增长速度。

如果一种交通方式比另一种交通方式消费更少的化石能源，更少的二氧化碳排放强度，更少的承担交通安全死亡代价，那么这种交通方式对社会的贡献就可

以通过她广泛使用而呈现出巨大的社会效益。电动自行车就是这样一种交通方式。

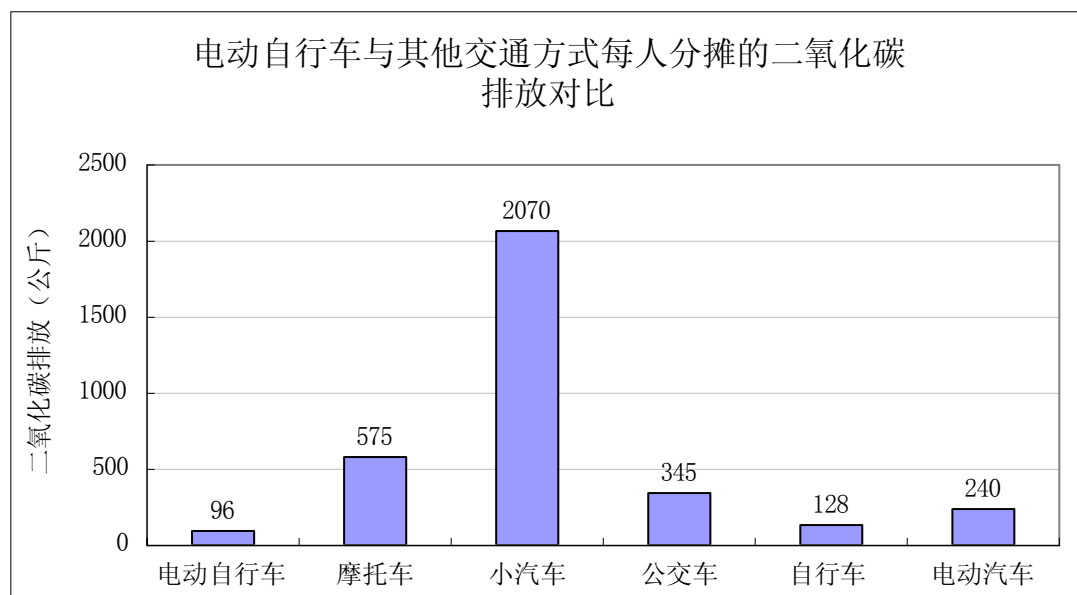
电动自行车很环保是人们普遍认同的观点，但是至于电动自行车节能减排的成果，可能很多人都不太清楚。其实，电动自行车百公里耗电 1.2 度，我国的电 80%来自火力发电，国家的目标是 1 度电耗煤 360 克，我们按 380 克计算，

也就是排放 0.8 公斤二氧化碳，所以 1 年行驶 1 万公里耗 120 度，相应排放 96 公斤二氧化碳。国家限制摩托车的油耗是百公里 2.5 升，1 年行驶 1 万公里耗油 250 升，相应的排放 575 公斤二氧化碳，同样里程，摩托车的二氧化碳排放是电动自行车的 6 倍，而且 1 辆电动自行车替代摩托车行驶 1 万公里，可以减排 479 公斤二氧化碳，所以，1.2 亿辆电动自行车替代摩托车行驶 1 万公里减排 5748 万吨二氧化碳，这是一个很大的数字，下面的例子可以帮助我们了解这个数字的概念。

如今在超市购物所要购物袋都是收费的了，主要是鼓励人们少用塑料袋，其实，少用一只塑料袋可以减排 0.1 克二氧化碳，少用 574800000000000 (574.8 万亿) 只塑料袋可以减排 5748 万吨二氧化碳，也即电动自行车替代摩托车行驶 1 万公里的减排量；人们提倡在用电饭煲煮米饭时，如果把大米在水里先浸泡 10 分钟，可以缩短大米成熟的时间，每户每年可省电 4.5 度，如果全国 1.8 亿户城镇家庭都这么做，可省电 8 亿度，对应减排 64 万吨二氧化碳，如果把这个 64 万吨乘以 90，也就是电动自行车替代摩托车行驶 1 万公里的减排量（5748 万吨二氧化碳）；2008 年，几乎全国的媒体都号召大家把空调在 26 摄氏度的基础上再调高一度，每年可少用 22 度，全国 1.5 亿台空调都这样做，可节省电 33 亿度，相应减排 264 万吨二氧化碳，把这个数字再乘 22，也即电动自行车替代摩托车行驶 1 万公里的减排量（5748 万吨二氧化碳）。（计算结果如下图）

1.2 亿辆电动自行车替代摩托车 1 年的减排效果				
	电动自行车 替代摩托车	塑料袋	电饭煲煮大米提 前浸泡 10 分钟	空调提高一度
单位减排量 (公斤)	479 公斤	0.0001	3.6	17.6
减排效果	5748 万吨	需少用 574.8 万亿只	需 162 亿户	需 33 亿台

在节能减排方面，电动自行车不仅比摩托车有优势，而且比其他交通方式有优势，如《全民节能减排实用手册》第 12 项认为，自驾车出行 100 公里，耗油大约 9 升，1 个车主年行驶 1 万公里耗油 900 升，排放二氧化碳 2070 公斤，如果他有 30%的时间改骑电动自行车，可减排 592.2 公斤二氧化碳；《全民节能减排实用手册》还认为平均每人每年乘公交车行驶 1 万公里，分担油耗 150 升，相应排放 345 公斤二氧化碳，是电动自行车行驶 1 万公里（排放 96 公斤二氧化碳）的 3.6 倍，改骑电动自行车可减排 249 公斤二氧化碳，1.2 亿辆的减排量即为 2988 万吨；如果人们骑自行车不是为了锻炼身体，而纯粹为了代步，那骑自行车也是有能耗和二氧化碳排放的，其实人们骑自行车都是要消耗能量和水的，消耗能量需要补充食物，消耗水也要补充水（需处理的水，如烧开水），两项合计大概每 100 公里的二氧化碳排放为 1.28 公斤，是电动自行车百公里二氧化碳排放的 1.33 倍；电动汽车的百公里电耗为 12 度，就算每辆车平均载 4 人，则每人分担 3 度电，即排放百公里排放 2.4 公斤二氧化碳，是电动自行车的 2.5 倍。也就是说，人们期待并给与很多“光环”的电动汽车仍然没电动自行车节能。（计算结果如下图）



所以说，电动自行车节能环保，而且作为消费民众骑行时的自主减排行为，是非常适合政府加以大力提倡和推广的。

#### 四、具体措施

1、在政府公开场合和官方媒体大力宣传电动自行车在当前中国交通由自行车王国向电动自行车王国转化的这一伟大历史进程，公开宣传电动车经济、便捷、节能、环保的四大特征。重点宣传电动自行车对节能减排所做出的巨量贡献，宣传这一节能减排行为是在消费民众骑行过程中自觉进行的，不像其他节能减排项目一样需要政府大力的提倡和呼吁号召。

2、出台国家对电动自行车产业的官方态度，扫除目前一切各地方政府制定的禁售、上牌、限速等地方土政策和不合理规定，取消对电动自行车的产业歧视。而改以鼓励、宣传、推广的态度。

3、给予电动自行车行业以与新能源汽车、国家官方呼吁的各项节能减排工程或项目以同等的节能尊重。

4、由国家政府行业管理部门牵头，制定电动自行车产业扶植政策，按发展低碳经济产业、节能环保产业和新兴高科技产业给予优惠和支持。

5、由国家政府技术管理部门出台政策，对电动自行车行业中有自主创新、技术突破和有特殊贡献的企业进行表彰奖励。

提案委员（签名）：