

提案之九：

## 大力发展电动自行车

### 可有效扩大内需和促进国家节能减排战略目标实现

#### 一、提案内容

面对全球范围的资源及能源紧缺，各国纷纷制定了符合自身国家战略利益的能源规划。随着全球温室效应的加剧，扶持新能源产业，发展低碳经济，提倡节能环保已成为各国政府的共识。自上世纪 70 年代年以来，电动车产业，因具有无污染、无噪音、节能、低碳的产品特点，赢得了各国政府的大力发展和支持。我国也早在 70 年代就开始研制电动自行车，但由于当时性能主要是由于蓄电池制造技术的不过关而无法得到推广和普及。

上世纪 90 年代中期，随着蓄电池制造技术的进步和工艺的改善，电动自行车技术逐步走向成熟实用化，它具有节能、经济、便捷、安全的四大特征，既具有自行车的轻便，又兼有机动车较快的速度特征，是非常适于短途代步的绿色非机动车交通工具，很符合当今中国消费者的消费特征和需求，因此经过短短的几年发展，便逐步取代自行车和部分摩托车，成为城市工薪族和农村殷实家庭劳力选择代步的首选交通工具。

据权威机构统计，1999 年全国电动自行车行业产销量只有 26 万辆，到 2004 年增至 2000 万辆，此后，销量增长迅猛，平均以每年 2000 万辆的数量递增。截至目前，全国电动自行车保有量已经突破 1.2 亿辆的大关，电动自行车，已不经意间成为一个与人民生活息息相关、关乎 1.2 亿人每天日常交通出行的新兴大产业！

经过十余年的迅猛发展，电动自行车行业作为一个深系民生的产业，在成长的过程中也鲜明的鲜明的形成了中国特色。一方面是我国消费者购买力的不断提升和对消费需求的不断增长，另一方面是电动自行车强大的消费吸引力和不断成熟的市场销售网络，两者之间产生了一个非常庞大的电动自行车市场。十余年来，经过国家管理部门、行业协会、各界专家学者和各整车、配件制造企业以及消费

者的精心培育，电动自行车产业正呈现出强劲的市场发展潜力和巨大的空间，可以骄傲的说，中国电动自行车产业，它是当今中国第一个拥有真正意义上自主知识产权的产业，中国人民的伟大的电动自行车创业实践，推动了全球电动车产业更快更好的发展。中国 1.2 亿消费者自主骑行电动自行车，如果按品均日出里程 25 公里，去替代摩托车的节能总量是相当于一年减少化石能源 2758.3 万吨标准煤，减排二氧化碳总量是 5256 万吨。中国电动自行车，为全球应对气候变暖，发展低碳经济，提倡节能减排所做出出巨量贡献和表率行为，令人钦佩！

但看到中国电动自行车产业所做出巨大成绩的同时，我们不能不提及的是，如此骄人的成绩是在我国当前并不宽松的产业政策环境中取得的，“禁止”、“禁售”、“限制上牌”、“称重”“上路罚款”等等限制，常常见诸各地城市新闻报端。在电动自行车发展进程中在国内某些地方屡屡曝出的事件，如“福州事件”、“珠海事件”我们仍然记忆犹新！

2009 年 12 月，社会上也因国家标准化委员会出台电摩新国标并宣布在 2010 年元旦正式实施而引起轩然大波，因为按照新国标的电动自行车如果重量超过 40 公斤，速度超过 20 公里/小时，将对电动自行车按机动车道进行规范和管理，这就意味着目前社会上的绝大部分超标电动自行车将面临走上机动车道，与汽车、摩托车争车道的场景，车主也将由“骑行者”身份转变为”驾驶员”身份，必须接受考驾照、买保险、上牌等一系列冗长的手续。由于新标准实施涉及面广，实施操作性尚存在很多实际问题，尤其是在包括广大消费者、专家学者、行业协会、厂家的积极反对，国标委下文宣布暂缓实施涉及“电动轻便摩托车”的内容，但同时要求电动自行车行业结合实际抓紧修订已实施了十年之久的电动自行车新国标。目前，电动自行车新国标制定正在相关部门的紧锣密鼓制定进程中！前途如何，有待国家政府部门最后的批准和回复。

取得骄人节能减排业绩，方便全国 1.2 亿消费者日常交通出行的电动自行车产业，在面对全球风起云涌的电动车发展大机遇的同时，也面临着发展的困局！

有理由相信，如果国家产业部门能更加积极地引导、扶持电动自行车产业，出台更加符合电动自行车产业政策和扶持政策，给行业以更广阔的发展空间和技术创新空间，中国的电动自行车产业必将迎来又一波发展新高潮！

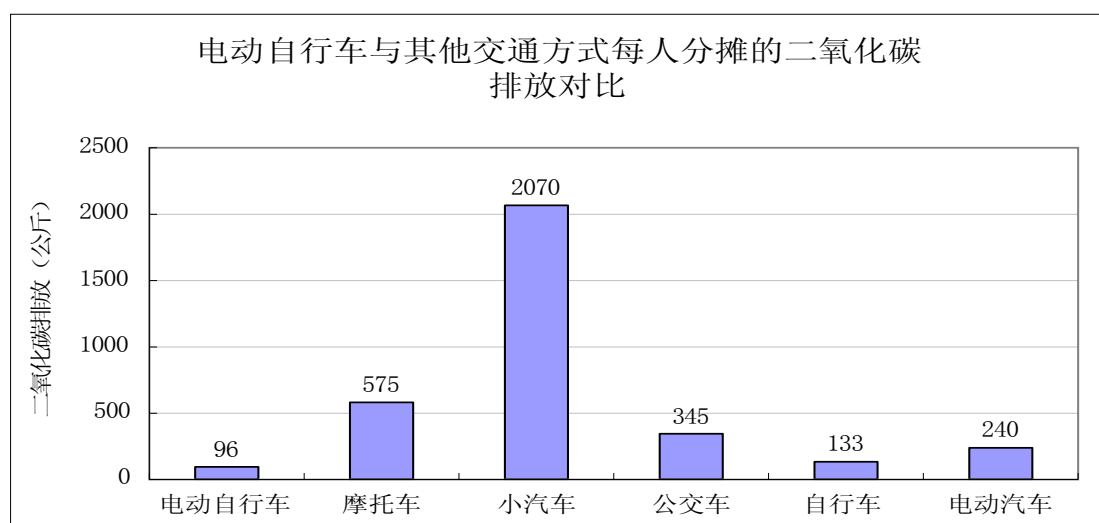
当前，电动自行车很环保是人们普遍认同的观点，但是对于电动自行车节能减排的成果，消费者普遍知之不详或不清楚，对具体的数据更是不了解。专家给出的科学的数据是，电动自行车百公里耗电 1.2 度，我国的电 80%来自火力发电，国家的目标是 1 度电耗煤 360 克，取按 380 克计算，则将排放 0.8 公斤二氧化碳，电动自行车若按 1 年行驶 1 万公里耗 120 度，相应就排放 96 公斤二氧化碳。国家限制摩托车的油耗是百公里 2.5 升，1 年行驶 1 万公里耗油 250 升，相应的排放 575 公斤二氧化碳，同样里程，摩托车的二氧化碳排放是电动自行车的 6 倍，而且 1 辆电动自行车替代摩托车行驶 1 万公里，可以减排 479 公斤二氧化碳，所以，1.2 亿辆电动自行车替代摩托车行驶 1 万公里减排 5748 万吨二氧化碳，这是一个很大的数字，下面的例子可以帮助我们了解这个数字的概念。

如今在超市购物所要购物袋都是收费的了，目的是鼓励减少塑料袋污染，减少人们使用塑料袋，其实，少用一只塑料袋可以减排 0.1 克二氧化碳，少用 574800000000000 (574.8 万亿) 只塑料袋可以减排 5748 万吨二氧化碳，也即电动自行车替代摩托车行驶 1 万公里的减排量；人们提倡在用电饭煲煮米饭时，如果把大米在水里先浸泡 10 分钟，可以缩短大米成熟的时间，每户每年可省电 4.5 度，如果全国 1.8 亿户城镇家庭都这么做，可省电 8 亿度，对应减排 64 万吨二氧化碳，如果把这个 64 万吨乘以 90，也就是电动自行车替代摩托车行驶 1 万公里的减排量 (5748 万吨二氧化碳)；2008 年，几乎全国的媒体都号召大家把空调在 26 摄氏度的基础上再调高一度，每年可减排 22 度，全国 1.5 亿台空调都这样做，可节省电 33 亿度，相应减排 264 万吨二氧化碳，把这个数字再乘 22，也即电动自行车替代摩托车行驶 1 万公里的减排量 (5748 万吨二氧化碳)。(计算结果如下图)

1.2 亿辆电动自行车替代摩托车 1 年的减排效果				
	电动自行车 替代摩托车	塑料袋	电饭煲煮大米提 前浸泡 10 分钟	空调提高一度
单位减排量 (公斤)	479 公斤	0.0001	3.6	17.6
减排效果	5748 万吨	需少用 574.8 万亿只	需 162 亿户	需 33 亿台

在节能减排方面，电动自行车不仅比摩托车有优势，而且比其他交通方式有优势，如《全民节能减排实用手册》第 12 项认为，自驾车出行 100 公里，耗油

大约 9 升，1 个车主年行驶 1 万公里耗油 900 升，排放二氧化碳 2070 公斤，如果他有 30%的时间改骑电动自行车，可减排 592.2 公斤二氧化碳；《全民节能减排实用手册》还认为平均每人每年乘公交车行驶 1 万公里，分担油耗 150 升，相应排放 345 公斤二氧化碳，是电动自行车行驶 1 万公里（排放 96 公斤二氧化碳）的 3.6 倍，改骑电动自行车可减排 249 公斤二氧化碳，1.2 亿辆的减排量即为 2988 万吨；如果人们骑自行车不是为了锻炼身体，而纯粹为了代步，那骑自行车也是有能耗和二氧化碳排放的，其实人们骑自行车都是要消耗能量和水的，消耗能量需要补充食物，消耗水也要补充水（需处理的水，如烧开水），两项合计大概每 100 公里的二氧化碳排放为 1.28 公斤，是电动自行车百公里二氧化碳排放的 1.33 倍；电动汽车的百公里电耗为 12 度，就算每辆车平均载 4 人，则每人分担 3 度电，即排放百公里排放 2.4 公斤二氧化碳，是电动自行车的 2.5 倍。也就是说，人们期待并给与很多“光环”的电动汽车仍然没电动自行车节能。（计算结果如下图）



综上所述，电动自行车已经实现的减排量远比其他国家公益号召的减排量大。同时，在节能减排方面，电动自行车明显比其他交通方式具备优势。

所以，我们建议国家给电动自行车节能减排以同等的节能尊重，鼓励发展电动自行车，为发展电动自行车扫除各种不必要的障碍，只有这样才能最大限度的实施节能减排政策。

为了应对全球变暖的现状，为了支持国家节能减排的战略，我们也建议国家

做出如下号召：

1、号召人们在购买汽车时可以考虑再购买 1-2 辆电动自行车，之前已经算过，1 个车主年行驶 1 万公里如果他有 30%的时间改骑电动自行车，1 年可减排 592.2 公斤二氧化碳，如果有 50%的时间不开汽车而骑电动自行车，1 年可减排 987 公斤二氧化碳，这也是一个很大的数据，甚至国家可以在汽车车主也购买电动自行车时给与一定的补助，鼓励人们“拥有车而少用车”，鼓励人们过节能生活，走减排之路。

2、在天气状况较好的时候，在公交车不能满足“点对点”的时候，在时间较晚公交车已下班的时候，在公交车上比较拥挤的时候，等等，可以鼓励人们改骑电动自行车，不仅可以让人们的说更舒适，也可以减少不必要的浪费，不必为了少量的需求而加更多的公交线路、停车点等，也是一种节能减排的措施。

3、当人们骑行自行车纯粹是为了代步的时候，或者路况不是很平整的时候，可以鼓励人们购买电动自行车，之前已经算过，如果人们骑自行车纯粹是为了代步，那么骑自行车的二氧化碳排放是骑电动自行车的 1.33 倍，同时，骑行电动自行车不用脚蹬，比较省力，速度也较快，可以尽快到达目的地，做更多的更有价值的工作。

## **二、提案建议**

在此，我们郑重提案建议：大力发展电动自行车 可有效扩大内需和促进国家节能减排战略目标实现。

## **三、提案建议理由**

1、电动自行车产品的“经济、便捷、节能、环保”四大消费特性，符合国际发展低碳经济潮流，符合我国政府扩大内需，节能减排的发展战略。

2、从上面的科学数据分析反映，电动自行车对节能减排所做出的贡献是巨大的，完全可以与国家提倡的一些节能公益项目或新能源汽车相比较而不逊色，并且这种节能减排是在广大消费民众自主的骑行过程中进行的，不必要政府和相关部门进行各种公益的呼吁或号召。

3、电动自行车每年 2000 万辆的消费需求产能，以及相关从业人员数百万的岗位就业机会，并由此拉动起整个产业链条上的相关利益企业创造经济效益，对国家扩大内需，发展低碳经济，拉动 GDP 所做出的作用是巨大的。

4、由于全国 1.2 亿辆电动自行车消费群体都在自主的做出节能减排贡献，因此，这个节能减排的数字是巨大的，它能促进国家节能减排战略目标的早日实现，并带来巨大的社会效益，普及性的向社会民众宣传节能减排的意识。

#### **四、具体措施**

1、在政府公开场合和官方媒体大力宣传电动自行车在当前中国交通由自行车王国向电动自行车王国转化的这一伟大历史进程，公开宣传电动车经济、便捷、节能、环保的四大特征。重点宣传电动自行车的“安全性”，彻底摘除“”的不实称谓。

2、出台国家对电动自行车产业的官方态度，扫除目前一切各地方政府制定的禁售、上牌、限速等地方土政策和不合理规定，取消对电动自行车的产业歧视。而改以鼓励、宣传、推广的态度。

3、给予电动自行车行业以与新能源汽车、国家官方呼吁的各项节能减排工程或项目以同等的节能尊重。

4、由国家政府相关部门出台政策，对电动自行车行业中自主创新、技术突破和有特殊贡献的企业进行表彰奖励。

#### **主要参考文献：**

【1】，《中国可持续发展总纲：中国能源与可持续发展》，总主编：路南祥，执行主编：牛文之，科学出版社，2007 年 12 月。

【2】，《中国可持续能源：实施“十一五”20%节能目标的途径与措施研究》，课题总负责人：毛如拍、陈清泰，科学出版社，2008 年 1 月第一版。

【3】，《全民节能减排实用手册》，科技部社会发展科技局，中国 21 世纪议

程管理中心编著，万钢作序，社会科学文献出版社出版，2008年。

【4】，《交通能源数据手册 2008》，美国能源部（DOE）。

提案委员（签名）：