

提案之八：

大力发展电动自行车

可为我国发展新能源汽车储备技术研发和实践基础

一、提案内容

面对全球范围的资源及能源紧缺，各国纷纷制定了符合自身国家战略利益的能源规划。随着全球温室效应的加剧，扶持新能源产业，发展低碳经济，提倡节能环保已成为各国政府的共识。自上世纪 70 年代年以来，电动车产业，因具有无污染、无噪音、节能、低碳的产品特点，赢得了各国政府的大力发展和支持。我国也早在 70 年代就开始研制电动自行车，但由于当时性能主要是由于蓄电池制造技术的不过关而无法得到推广和普及。

上世纪 90 年代中期，随着蓄电池制造技术的进步和工艺的改善，电动自行车技术逐步走向成熟实用化，它具有节能、经济、便捷、安全的四大特征，既具有自行车的轻便，又兼有机动车较快的速度特征，是非常适于短途代步的绿色非机动车交通工具，很符合当今中国消费者的消费特征和需求，因此经过短短的几年发展，便逐步取代自行车和部分摩托车，成为城市工薪族和农村殷实家庭劳力选择代步的首选交通工具。

据权威机构统计，1999 年全国电动自行车行业产销量只有 26 万辆，到 2004 年增至 2000 万辆，此后，销量增长迅猛，平均以每年 2000 万辆的数量递增。截至目前，全国电动自行车保有量已经突破 1.2 亿辆的大关，电动自行车，已不经意间成为一个与人民生活息息相关、关乎 1.2 亿人每天日常交通出行的新兴大产业！

经过十余年的迅猛发展，电动自行车行业作为一个深系民生的产业，在成长的过程中也鲜明的形成了中国特色。一方面是我国消费者购买力的不断提升和对消费需求的不断增长，另一方面是电动自行车强大的消费吸引力和不断成熟的市场销售网络，两者之间产生了一个非常庞大的电动自行车市场。十余年来，经过国家管理部门、行业协会、各界专家学者和各整车、配件制造企业以及消费者的精心培育，电动自行车产业正呈现出强劲的市场发展潜力和巨大的空间，可以骄傲的说，中国电动自行车产业，它是当今中国第一个拥有真正意义上自主知识产权的产业，中国人民的伟大的电动自行车创业实践，推动了全球电动车产业更快更好的发展。中国 1.2 亿消费者自主骑行电动自行车，如果按品均日出里程 25 公里，去替代摩托车的节能总量是相当于一年减少化石能源 2758.3 万吨标准煤，减排二氧化碳总量是 5256 万吨。中国电动自行车，为全球应对气候变暖，发展低碳经济，提倡节能减排所做出巨量贡献和表率行为，令人钦佩！

但看到中国电动自行车产业所做出巨大成绩的同时，我们不能不提及的是，如此骄人的成绩是在我国当前并不宽松的产业政策环境中取得的，“禁止”、“禁售”、“限制上牌”、“称重”“上路罚款”等等限制，常常见诸各地城市新闻报端。在电动自行车发展进程中在国内某些地方屡屡曝出的事件，如“福州事件”、“珠海事件”我们仍然记忆犹新！

2009 年 12 月，社会上也因国家标准化委员会出台电摩新国标并宣布在 2010 年元旦正式实施而引起轩然大波，因为按照新国标的电动自行车如果重量超过 40 公斤，速度超过 20 公里/小时，将对电动自行车按机动车道进行规范和管理，这就意味着目前社会上的绝大部分超标电动自行车将面临走上机动车道，与汽车、摩托车争车道的场景，车主也将由“骑行者”身份转变为”驾驶员”身份，

必须接受考驾照、买保险、上牌等一系列冗长的手续。由于新标准实施涉及面广，实施操作性尚存在很多实际问题，尤其是在包括广大消费者、专家学者、行业协会、厂家的积极反对，国标委下文宣布暂缓实施涉及“电动轻便摩托车”的内容，但同时要求电动自行车行业结合实际抓紧修订已实施了十年之久的电动自行车新国标。目前，电动自行车新国标制定正在相关部门的紧锣密鼓制定进程中！前途如何，有待国家政府部门最后的批准和回复。

取得骄人节能减排业绩，方便全国 1.2 亿消费者日常交通出行的电动自行车产业，在面对全球风起云涌的电动车发展大机遇的同时，也面临着发展的困局！

有理由相信，如果国家产业部门能更加积极地引导、扶持电动自行车产业，出台更加符合电动自行车产业政策和扶持政策，给行业以更广阔的发展空间和技术创新空间，中国的电动自行车产业必将迎来又一波发展新高潮！

电动车是未来人类解决能源短缺问题的方案之一。除了应对能源、环保危机的目的外，对极其想在这个新起跑线上，将传统汽车领域的弱势地位扭转的中国而言，电动车也有着不言而喻的意义。以新能源为代表的产业能让国家摆脱危机并为后续发展奠定基础，发展电动车应该是技术追赶的重大战略。

中国在发展电动汽车上有着自己的优势。今年中国汽车市场会增长 40%，从而一举成为世界上最大的市场。据统计，现在美国每 1000 居民有 800 部汽车，在欧洲和日本也达到了五六百部，而中国每千人才拥有 30 部汽车。随着中国人生活水平不断提高，中国汽车产业的发展会继续，未来中国肯定会发展到每千人五六百部，市场容量极大。但我们的电池技术与国外的电动汽车企业相比还有一段距离。

众所周知，电机和电池是整个电动车产业链里最重要的一环，对于电动汽车的发展意义重大。在国家 863 计划大力支持下，我国节能与新能源汽车自主创新取得了很大的突破，但电池的性价比过低、电池管理系统的技术存在缺陷，严重影响了中国电动汽车产业化的步伐。国内动力电池生产企业及电池管理系统供应商面对了很大的压力。

而电动自行车行业对新能源技术研发已有多多年，形成了一定的技术和产业化基础。把这些电动自行车企业的电池研发和生产优势全部挖掘出来，将对中国电动汽车的发展产生巨大的推动作用。国内一些优秀的电动自行车企业在电机和电池方面拥有比传统汽车生产商更多的科研经验和人才储备。如浙江绿源动力电源有限公司就是一家主要致力于电动车用铅酸蓄电池产品的研究、开发和生产的公司，拥有科研人员数十名。提高动力电池性价比，并破除电池管理系统的技术瓶颈，只有动力电池在技术和成本上有所突破，电动汽车才有可能实现产业化。

不仅如此，电动自行车由于价格低、轻便快捷等特点，消费量远远大于电动汽车。大批量的生产不仅有利于降低成本，而且新技术在实际应用中产生的问题和数据也能够更准确、全面地体现和收集。因此，电动自行车企业电池技术的更新和改进速度比汽车生产商更快，也更贴近消费者的需求。

二、提案建议

在此，我们郑重提案建议：大力发展电动自行车行业，可为我国发展新能源汽车储备技术研发和实践基础，国家应制定相关扶持和优惠政策，对电动自行车企业在电池、电机的自主研发和生产给予政策上的优惠支持，对有特殊贡献的研发人员实施必要奖励。

三、建议理由如下

1、电动自行车在节能、环保等方面的作用与电动汽车是一致的，国家对于新能源汽车的政策优惠也应该覆盖到电动自行车行业。

2、电动自行车企业在电池、电机方面的研究能够有效的利用于电动汽车，能为电动汽车的研发储备技术实践基础，培养科研人员。

3、电动自行车经过近几年的迅猛发展，已经成为我国家庭日常生活出行必备的交通工具，它的发展推广能够培养消费者的环保意识。

四、建议措施

1、在政府公开场合和官方媒体大力宣传电动自行车在当前中国交通由自行车王国向电动自行车王国转化的这一伟大历史进程，公开宣传电动车经济、便捷、节能、环保的四大特征。

2、出台国家对电动自行车产业的官方态度，扫除目前一切各地方政府制定的禁售、上牌、限速等地方土政策和不合理规定，取消对电动自行车的产业歧视。而改以鼓励、宣传、推广的态度。

3、给予电动自行车行业以与新能源汽车、国家官方呼吁的各项节能减排工程或项目以同等的节能尊重。

4、由国家政府相关部门出台政策，对电动自行车行业中自主创新、技术突破和有特殊贡献的企业进行表彰奖励。

提案委员（签名）：