



绿源电动车

浙江绿源电动车有限公司

质量诚信报告

报告单位： 浙江绿源电动车有限公司

报告日期： 2021年1月

目 录

1	前 言.....	2
1.1	编制说明.....	2
1.2	总裁致辞.....	2
1.3	公司简介.....	3
2	企业质量管理.....	4
2.1	企业质量理念.....	4
2.2	质量管理机构.....	4
2.3	质量管理体系.....	5
2.4	质量诚信管理.....	7
2.5	企业文化建设.....	10
2.6	企业技术水平.....	11
2.7	企业计量水平.....	13
2.8	认证认可情况.....	17
2.9	产品质量承诺.....	17
2.10	质量投诉处理.....	17
2.11	质量风险监测.....	18
3	展望.....	18

1 前 言

1.1 编制说明

本报告为浙江绿源电动车有限公司（以下简称为“本公司”或“公司”）首次公开发布的《企业质量诚信报告》，系根据中华人民共和国国家标准 GB/T 29467-2012《企业质量诚信管理实施规范》和 GB/T 31870-2015《企业质量信用报告编写指南》的规定，结合本公司 2020 年质量诚信体系建设情况编制而成。

本公司保证本报告中所载资料在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

报告组织范围：浙江绿源电动车有限公司

报告发布时间：2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日期间

报告发布周期：1 次/年

报告数据说明：报告内所涉数据来源于公司，数据真实有效。

报告获取方式：<http://www.luyuan.cn>

1.2 总裁致辞

尊敬的市场监督管理局、各界朋友及同仁：

浙江绿源电动车有限公司衷心感谢社会各界广大用户的厚爱、支持与合作！

我公司拥有先进的生产工艺和设备，建立了严格的质量控制体系，致力于做一个有道德有责任的企业。

公司始终本着“引领电动两轮车的核心技术发展，制造安心可靠麻烦少的产品”的使命，坚持“诚信、奋斗、团队”企业核心价值，不断为用户提供安全、可靠、环保、丰富的优质产品。

公司自创立以来，得到了各级领导和社会各界朋友的关心和帮助，得到了各位经销商和供应商朋友的可贵支持，在此，我谨代表公司全体员工向关心和支持过我们公司发展的各位领导、各界朋友和全体新老客户表示最诚挚的谢意！

1.3 公司简介

绿源电动车，安心可靠麻烦少。安全，续航，防盗。源于 1997，二十三年如一日只做电动车，持续引领电动车核心技术发展。

绿源是中国电动车产业创始者之一，电动车行业标准推动者，电动车安全技术创新者，电动车产业进步引领者。

作为行业最早进入电动车行业的品牌之一，至今已有 23 年发展历史。绿源集团下辖浙江整车生产基地，浙江配套生产基地，山东整车生产基地，广西整车生产基地，福建电池基地和越南整车基地，占地面积超 2000 亩，年产能超 600 万台，畅销 70 多个国家，国内拥有超过 1300 万位用户，1.1 万多个销售网点，精心打造的健康的销售网络已在全国扎根，同时以稳健的步伐向国际市场进军。

目前拥有适合学生、白蓝领出行的个人系列，家庭使用的通用系列，以及外卖、快递或山区人群使用的专用系列三大类产品，涉及绿源龟王、绿源运动、绿源简易款等车型，能够满足各类人群的使用需求。拥有三大智能技术系统——智能安全系统，智能续航系统，智能防盗系统，全面保障使用安全，全面提升续航能力，全面优化防盗体验。

绿源是首批获得国家级“高新技术企业”称号的电动车行业企业之一，在 2012 年底，成立了省级企业研究院，在 2015 年通过了“五星品牌”认证和“五星级服务”认证，成为电动车行业首家获得“双五星”的电动车品牌。在此之前，绿源还获得过世界品牌奖、吉尼斯世界纪录等荣誉，22 年来，获得社会各界给予的无数认可和荣誉。绿源拥有强大的研发实力，多年来一直引领着行业的技术创新方向，目前为止拥有专利 347 项，在关键部件上拥有独立自主技术。同时绿源对电动车拥有 205 个大项，1071 个小项的整车和配件检测项目。

作为与电动车行业共同起步的品牌，绿源的发展足迹很大程度上代表了整个电动车行业的发展进程。随着电动车产业的日益繁荣和绿源不断发展，绿源将继续坚持自身特色，努力打造安心可靠麻烦少的电动车产品，认真履行社会责任，积极促进电动两轮车良性循环，再续新辉煌。

2 企业质量管理

2.1 企业质量理念

公司秉承“全面质量管理”的质量理念。公司成立之初，便致力于打造高质量产品，将产品质量视为企业生存和发展的重要基石，公司先后通过了 GB/T 19001-2016、GB/T 24001-2016 和 GB/T 45001-2020 管理体系的认证，产品实物质量达到国际领先水平。

为从根本上加强质量管理，提高公司经营质量。公司以产品质量为核心，以“卓越绩效模式”为框架，推行全面质量管理，运用 TPM、QFD、DOE、FMEA、6S、QC 小组等质量管理方法，通过内部审核、自我评价、第三方审核或评价，不断寻找改进机会和持续改进的方式，达到卓越的绩效，确保管理体系持续的有效性。使企业产品的质量得到有力的保障，从而使企业的质量方针得以顺利推行。自建厂以来，公司从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量监督部门的抽检中，合格率均达 100%。

公司通过会议、宣传栏、企业网站、微信公众号对企业文化、质量理念进行宣传。

2.2 质量管理机构

公司遵循质量管理“三不原则”：不接受不合格品、不制造不合格品，不流出不合格品。本着对产品质量的高度重视，公司建立质量负责人制度，制定了来料、制程、成品的检验标准，并各司其职、相互沟通配合，从研发、采购、生产、销售等各过程，加强产品质量把控。

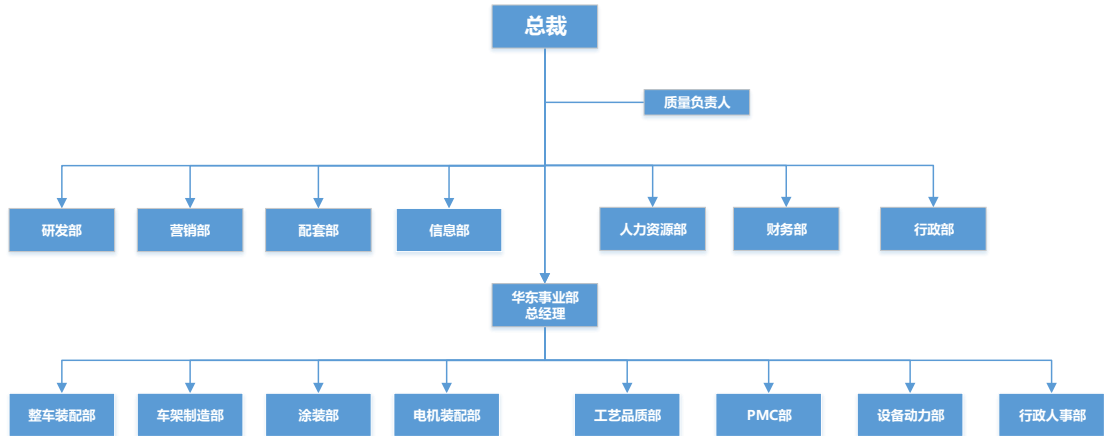


图 1：质量、环境、职业健康安全管理体系组织架构图

2.3 质量管理体系

公司围绕电动车的设计和生产和相关管理活动，依据 GB/T 19001-2016《质量管理体系 要求》建立、实施、保持和持续改进质量管理体系。

1) 质量管理体系方针与目标

公司建立了以战略为核心，以 GB/T 19580 卓越绩效模式为框架的整合型全面质量管理体系，满足了顾客、股东、员工、供应商、社会和合作伙伴六大利益相关方的要求，在公司各层次建立了相应的战略规划、质量目标，并以公司绩效考核体系为依托，设立了质量考核 KPI 目标和质量问责制。

1.1) 质量方针：

科技领先，优质高效，服务至诚，顾客至上。

质量方面的承诺：

公司以“全面质量管理”作为质量理念。产品质量控制涵盖设计、选材、制造、检测、使用、服务、回收等产品全生命周期的各个环节；通过 PDCA 循环以及始终基于风险的思维对过程和整个体系进行管理，持续改进，追求卓越。

1.2 质量诚信方针：

创新设计、智能制造、一流服务、争做百年企业。

2 质量教育

在体系运行过程中，公司运用各种科学、有效的方法，测量、分析、改进，基于 PDCA 的系统方法，不断持续改善。公司运用多种工具，持续改进各部门、各层次的绩效，并采用标杆对比和学习的方式，不断修正个人工作思路和方式，

确保实现个人和公司整体目标。公司积极与外部进行沟通交流，适时邀请专家对公司员工进行专项培训。公司定期对各级员工开展质量教育，对质量控制点进行专项管理，确保制造过程产品质量的一致性。

为牢固树立全体员工的诚信意识，公司每年年初制定本年度的教育培训计划。各部门负责人根据公司要求，编制教育培训计划和内容，认真组织下属的教育培训。各车间主任负责班组长及员工的诚信宣传教育工作。公司通过专题培训、书面文字进行张贴或传达、质量诚信先进员工经验交流、利用图片展示等多种方式对企业员工实施质量诚信教育。

3、质量法规及责任制度

公司通过收集法律法规及其它标准、要求，制定内部相关标准，使产品达到国家法律法规和国家、行业标准的要求（部分指标超过外部要求），从产品技术上践行社会责任。同时，公司制定了《年度质量、环境、职业健康安全管理目标》，对产品质量控制明确责任，遵循对质量事故不放过原则。

公司编制《法律法规和其他要求控制及合规性评价程序》，积极识别收集法律、法规、行业与产品标准、定期对其合规性进行评价，以满足法律、法规以及客户的要求与期望。

表 1：公司所遵守的质量标准和其他相关法律

类别	内容
员工权益 社会责任	《劳动法》、《工会法》、《消费者权益保护法》、《环境保护法》、《安全生产法》、《职业病防治法》、GB/T 19001-2016:2015、GB/T 24001-2016:2015 标准、GB/T 45001-2020 标准等
产品标准 执行与制定	“浙江制造”标准 T/ZZB 1769—2020《电动自行车》

公司制定了《内部审核和管理评审控制程序》，并培养内审员团队，为确保体系运行的有效性和持续改进，安排了内审、过程审核和质量稽查。对于审核中发现的不符合项，由责任部门分析原因，制定纠正或预防措施，落实整改，并验证整改效果，最终形成内部审核报告，对体系的整改及不符合项的预防提出建议，并作为管理评审的一个重要输入，报告最高管理者。

公司制定了《不合格品控制程序》对不合格品进行了严格管控。公司所有的产品都经过在线检查，合格后方可流入下道工序或出厂。任何不合格产品均有明

确的标识、记录、隔离和处理等要求，各种不合格产品返工、返修后必须经过重新检验合格后才能进入下道工序。

同时，根据《监视和测量控制程序》、《不合格品控制程序》等，对于所有出现的不合格，均有详细记录，并由专人进行统计分析后，由责任单位依据《事件、不符合和纠正措施管理程序》制定纠正预防措施并进行整改，评估纠正预防措施有效之后方能关闭问题项。

此外，公司还制定了《管理手册》、《协商与参与、沟通及信息交流管理程序》、《人力资源管理程序》、《生产过程管理程序》等制度，对出现的质量问题进行问责和教育，并在日常研发、生产作业中，强调系统化，通过品管圈、持续改善等活动及质量工具的展开，充分应用 PDCA 循环，持续改善，追求卓越。

2.4 质量诚信管理

2.4.1 质量承诺

a) 诚信守法

高层领导遵循“商道酬诚”的经营理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及机械行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

b) 满足客户需求

公司高度重视技术研发，加强了研发力量的投入，以客户需求为中心，积极听取客户关于功能、质量、配置等方面的意见和建议，开展产品改进和创新活动，满足客户对产品和交期的需求。在产品质量方面，公司严格执行 GB/T 19001-2016 质量管理体系，通过开展技术攻关、质量改进、QCC 小组等活动，保障产品质量安全。

2.4.2 质量管理

——产品检测

(1) 产品质量的跟踪

- ① 设计、生产中均进行评估，改进存在的风险和缺陷；
- ② 交付前进行测试，记录测试结果；
- ③ 交付后跟踪客户对产品质量的反馈信息；
- ④ 定期对产品开展全项目检验；
- ⑤ 在顾客满意度调查问卷中进行产品质量调查。

(2) 服务质量的跟踪

- ① 登记顾客需求信息，服务后进行回访，跟踪服务有效性；
- ② 收集分析服务质量信息，对服务质量进行改进；
- ③ 在顾客满意度调查问卷中进行服务质量调查。

——质量追溯

公司每年组织进行管理评审会议，评审质量、环境、职业健康安全等管理体系的适宜性、充分性和有效性，达到持续不断完善管理体系，确保公司体系方针和目标的实现，满足相关方要求。

——质量分析

公司通过统计口径、财务报表、专题会议等多种渠道全面收集、整理和测量产品质量的数据和信息，并对数据和信息进行分析，制定相应的改进措施。

2.4.3 运作管理

a) 产品设计诚信管理

公司产品设计按《新产品开发管理程序》进行策划和控制。

b) 原材料或零部件采购诚信管理

公司按《配套管理规定》进行配套商管理、采购管理。原材料或零部件验收按《进货检验流程》执行。

在设备和零部件采购方面，对供应商的相关资质进行严格审查。在采购设备和零部件时，能够使用标准件的一律采购和使用标准件；需特殊加工的，需对使用效果进行充分验证，确保达到我公司要求。所有设备在使用前必须经过设备验证，确保符合产品工艺要求。

c) 生产过程诚信管理

公司生产部、开发部具体负责各品种生产管理与技术管理工作。制定并逐步完善了各种生产管理制度、工作标准、岗位操作规程和各类工艺规程、管理规程、标准操作规程。采用车间集中培训和班前、班后会对各岗位操作人员进行全面的岗位技能培训，持证上岗，并采用多种方式进行督查、考核，增强员工质量意识，提高操作水平，在生产过程中，各级管理人员严格履行管理职责，及时检查，及时纠正差错，保证生产秩序的稳定。

对生产所需的原料、辅料、包装材料进行投料前复核，把好中间产品、成品的质量，严格执行对不合格品的“不生产、不接收、不流转”的“三不原则”，关键工序设质量控制点，督促员工做好自检、互检，专检规程，严格批记录的管理规程，做到领用、发放和核对相统一。对每一生产步骤进行物料平衡，保证物料的投入和产品的产出数量与工艺要求相一致，确认无潜在质量隐患。

生产记录由生产部负责审核、印制和保管。员工操作必须按要求及时填写生产记录，做到字迹清晰、内容真实、数据完整，操作人及复核人签名确认。每批生产结束后，车间统计员把记录汇总、复核，及时上交生产部，经审核无误后，按批号整理归档，由专人管理。

公司根据行业特点及实际情况，加强生产过程信息化建设水平，应用 ERP 系统的生产管理模块对整个过程进行数据采集和监控，对公司整个生产过程实行系统化管理，并挖掘内部潜力，发挥技术骨干人员的力量，开展对现有设备进行持续性改造或科技创新工作，对薄弱环节进行技术攻关；生产员工上岗前要经过培训及考核，建立全员培训档案，通过集中培训、班前会培训、“传、帮、带”、目视化等多种方式进行培训，强化其工作技能和质量意识。生产员工严格遵守车间纪律。

公司推行精细化生产组织模式以缩短生产和交货周期，快速适应市场订单品种和数量高低起伏的变化，在降低库存基础上满足客户需求，订货率也随之提高，并且在很大程度上解决了售后质量问题，减少了售后服务工作人员的工作量，使售后服务工作安排更加柔性化。

2.4.4 营销管理

公司根据战略要求，对市场进行细分，以提高资源和运作的有效性针对性。公司将顾客分为直接顾客、间接顾客两类。针对不同类型顾客确定顾客的需求与期望，针对其需求与期望来确定适当的方法，建立相应的体系与团队，建立各种渠道和方法，针对性的进行顾客需求与期望的了解。

公司通过展览会、行业会议、行业标委会、公共媒体、互联网、外部机构等渠道，以问卷调查、面对面或电话访谈、观察查询、外部委托等方法，了解客户的需求和期望。

公司各部门定期搜集顾客信息，解析后确定的顾客需求信息按照不同细分市场进行分类梳理总结，形成不同顾客群的需求与期望数据库，并从中归纳出针对不同细分市场顾客群总体需求特点的汇总资料，供产品规划、产品开发设计、过程控制等决策时参考。

公司以“诚信、奋斗、团队”为核心价值观，要求业务人员对于任何一位客户，不论他下单与否，都要做到热情、周到，都要尽量满足他们的所有合理需求。制订了《顾客反馈与服务管理程序》、《生产过程管理程序》等，从各方面增加业务人员的技能和素质，提升了顾客成交率。

公司建立顾客回访制度，采取顾客自愿形式，记录顾客联系电话、产品型号订购时间等相关信息，在顾客购买一个月左右和一年左右两个时间段进行电话回访，并适时推介新款，提升顾客满意度。

公司建立及时反馈处理用户投诉意见的快速反应机制，客户可通过 400 客户服务热线告知公司，公司将在 24 小时内做出响应。

2.5 企业文化建设

2.5.1 使命、愿景、价值观

表 2：公司的使命、愿景、价值观、经营理念

项目	内容
使命	引领电动两轮车的核心技术发展，制造安心可靠麻烦少的产品
愿景	成为让客户满意，让员工幸福并可持续发展的企业
核心价值观	诚信、奋斗、团队

2.5.2 品牌建设情况

浙江绿源电动车有限公司以产品质量赢得市场口碑，在行业内品牌形象上佳，产品和服务得到用户认可，近三年来，顾客满意度一直处于上升趋势。

公司不断壮大“精、专、新”的研发队伍，持续改善产品技术水平和质量性能，近三年来产品多次获得客户和同行认可。

表 3：质量管理水平相关绩效结果

指标项	单位	2018年	2019年	2020年
渠道满意度	%	84%	90.75%	94.96%

2.6 企业技术水平

2.6.1 标准化基础

绿源是全国自行车标准化技术委员会电动自行车分技术委员会、TC12 电动自行车专家组的成员。曾参与制定《电动自行车安全技术规范》(GB 17761-2018)、《非公路旅游观光车座椅安全带及其固定器》(GB 28709-2012)、《电动自行车用充电器技术要求》(GB/T 36944-2018)、《电动自行车用电池盒尺寸系列及安全要求》(GB/T 37645-2019) 4 项国家标准，主导制定《电动自行车锂电池充电器》(QB/T 5511-2020) 和参与制定《电动自行车用电线束》(QB/T 5242-2018) 行业标准 2 项行业标准。为了达到“国际先进、国内一流”标准定位，公司积极参加“品字标浙江制造”品牌工作，并取得了一定的成绩：2019 年 7 月电机获得《“品字标”公共品牌标识使用授权证书》，2020 年 11 月由本公司为主起草的《电动自行车》“浙江制造”标准发布。

2.6.2 专利情况

绿源是首批获得国家级“高新技术企业”称号的企业之一，拥有省级企业研究院、省级企业技术中心、省级高新技术企业研究开发中心、国家知识产权优势企业、浙江省专利示范企业称号。绿源拥有强大的研发实力，多年来一直引领着电动车行业的技术创新方向，截止目前为止申请专利 200 多项（其中有效授权发明专利 23 项，见表 4），获得软件著作权 6 项，在关键部件上拥有独立自主技术，研发实力居国内领先水平。

表 4 绿源有效授权发明专利清单

序号	专利类型	申请号	专利名称
1	发明	2008100615918	一种带电能回收的蓄电池修复系统及其方法
2	发明	2008101202221	光控智能充电器
3	发明	2009100971194	电动汽车矩阵电池组的电池容量检测方法
4	发明	2009101007100	一种健身节能电动车
5	发明	2010102691951	电机装置
6	发明	201210017079X	电动车、服务器和电动车管理系统
7	发明	2012102949873	蓄电池修复电路、蓄电池修复装置和蓄电池修复方法
8	发明	2013100203092	电池保护装置、服务器和电池管理系统
9	发明	2013100309665	电池充电装置和电池充电方法
10	发明	2013101304103	电动车控制系统、方法和电动自行车
11	发明	2013102439150	速度自动控制系统、方法和电动车
12	发明	2013107111299	放电控制装置、电池系统和电动车
13	发明	2014102205152	车辆数据采集装置、车辆数据采集方法和车辆
14	发明	2015107355964	电动车及电动车控制方法
15	发明	2015107386407	充电方法、充电装置和电源设备
16	发明	2015107411428	电动车仪表装置、安全监控方法及系统、电动车
17	发明	2016104728981	圆环状转子、电动车电机及电动车
18	发明	2016112254559	连接结构、连接线组件和蓄电池组
19	发明	2016104421136	外转子电机及电动车
20	发明	2016108376055	充电锁车结构、电动自行车、锁箱和充电桩
21	发明	2016108410906	充电桩和电动车
22	发明	2017103779887	充气系统及其控制方法
23	发明	2017105258564	电池容量检测方法、车辆状态判断方法、电池组及电动车
24	发明	2017108043649	辅助轮支撑装置及车辆

25	发明	2019101998925	油冷电机
26	发明	2019102056042	一种铅酸电池电量测量方法
27	发明	2020106524612	一种控制器防反接保护电路

2.6.3 产品检验标准与水平

公司将企业标准化贯穿于生产全过程，从原辅材料、包装材料的采购、半成品、成品检验等各个环节，均制定了相关标准。从而使产品从原辅材料进厂到成品出厂的整个生产过程都处于标准化规范管理之中，对稳定产品质量、提高企业管理水平奠定了良好的基础。

自建厂以来，公司从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量监督管理部门的抽检中，合格率均达 100%。

2.7 企业计量水平

公司严格执行《中华人民共和国计量法》。公司设有专兼职计量人员负责公司的在用计量设备管理、配备和定期校检工作，注重对计量管理人员的专业培训，为公司的计量管理的规范化提供了有力的保障。

为确保产品质量，对产品生产工艺中的关键控制点进行巡检，对生产工艺过程中使用的监视和测量设备加强计量管理，确保计量设备的正常运行和计量的准确性。

计量器具从采购、入库出库按照《测量设备管理规定》执行，仓库有专人保管计量器具，建立台帐和登记手续，计量器具的领用出库必须通过检定，有检定合格证方可投入使用；对在用的计量器具严格按周期检定，强化现场检查 and 监管，掌握其使用情况，发现问题及时处理；对存在问题部门提出整改意见，采取积极有效措施进行整改，为生产优质产品奠定了坚实的的计量基础。

表 5：公司采用的计量设备

序号	设备名称	型号规格/范围	数量
1	直流稳压稳流电源	WYL-10030S	24
2	数字万用表	VC890D	6
3	胎压计	(0-1.6) MPa	2

4	百分表	(0-10)mm	3
5	涂层测厚仪	200	2
6	数字兆欧表	VC60B+	11
7	游标卡尺	(0-300) mm	12
8	扭力扳手	(10-100) N. m	14
9	绝缘电阻测试仪	YX-2673	2
10	磁性角度规	0-360°	2
11	塞尺	(0.02-1.00)mm	3
12	高度尺	(0-500) mm	3
13	平板	1000mm*1500mm	1
14	宽座角尺	315*500mm	1
15	外径千分尺	(0-25) mm	3
16	螺纹塞规	M6-6H	17
17	电子台秤	TCS-100	5
18	数字式温湿度计	A10T	5
19	UV能量计	UV-Integrator	1
20	电子秒表	XL-1068	2
21	光泽度计	SN-B60	2
22	刮板细度计	(0-50) um	1
23	炉温仪	309	1
24	电子天平	AL104	2
25	便携式色差仪	HP-2132	1
26	紫外辐照计	UV-A	1
27	内测千分尺	(100-125) mm	4
28	转速表	DT2234A	5
29	数显洛氏硬度计	HRS-150型	1
30	邵氏硬度计	LX-A	1
31	偏摆仪	3017	1
32	链条灵活性测量板	/	1
33	直流电阻电桥	QJ57	1
34	直流低电阻测试仪	DF2511	2
35	声级计	AWA5633	2
36	红外线测温仪	TM330	4
37	函数信号发生器	SP1642B	1
38	冲击试验机 (2KG)	QCJ-120B	2
39	电脑测控指标耐破度仪	DCP-NPY5600A (R) / (250~5600) Kpa	1
40	电脑测控压缩试验仪	DCP-KY3000A (R) / (60~3000) N	1
41	曲柄锥方孔全形规	D-12.35	1
42	中轴方榫量规圆跳规	DWYT-DWL	1
43	轮辋带尺	HB422	4
44	车圈接口凹陷量检具	J05-05	1

45	直角尺	160mm	2
46	前后叉标准测量轴1	JJ-008-1	2
47	后叉精度测量轴	M10*1, L-140mm	1
48	试摆规（后轴身螺纹圆跳动量检具）	JJ-010-1, 2, 3	2
49	中接头垂直度检具	J05-03B-03-1. 2. 3	1
50	后轴身测试架	ZhJ-05	1
51	充电器检测仪	MK-800	2
52	便携式电导率仪	DDB-303A	1
53	可程式精密烘箱	BE101-2A	1
54	钢卷尺	JGW-308-1/30m	2
55	万能角度尺	(0-320) °	2
56	测速仪	CTM-820	1
57	数显噪音计	AR814	1
58	钢板尺	2M	1
59	激光投线仪	DF-21	1
60	表面粗糙度仪	SRM-1 (D)	1
61	三面磁倾角仪器	4*90度	1
62	耐久试验机	HIFECH	1
63	喷头洒水装置	AUTO-PZ	2
64	盐雾试验箱	ZNYW-120	2
65	泡沫塑料落球回弹试验机	HD-F754	1
66	振动试验机	JS01-A	2
67	钢绳接头疲劳试验机	JS03	1
68	鞍座疲劳试验机	JS21	1
69	蹄块拉簧寿命机	/	1
70	六面划格器	HGQ	1
71	液晶数字轮胎充气枪	KLP-86003	1
72	前后避震器耐久实验机	CX-8130A	1
73	计算机伺服控制万能材料试验机	CX-8001	1
74	刹车器路况寿命试验机	CX-8141	1
75	自行车前叉动态疲劳实验机	CX-8128A	1
76	水平尺	GH-60	1
77	压力表校验器	YJY-600	1
78	秤重传感器	DYLF-102	1
79	电动自行车测功系统	ZF200A	1
80	PH计	SX-610	1
81	车轮冲击试验机	CJS2009	1
82	显微硬度计	HV-1000	1
83	双排10道记忆秒表	PC2810	1
84	指针式推拉力计	NK-300	1
85	电池充放电检测设备	瑞能CDS-100V20A-MTV' S	16

86	3V锂电数显卡尺	(0-300)mm	1
87	智能GPS码表	iGS50	1
88	台式数字电桥	VICCTOR 4090A	1
89	迷你型单通道热电偶测温仪	UT320A	1
90	直线度测量装置	(8~11)mm	1
91	灼热丝试验仪	ZRS-2	1
92	转把疲劳试验机	CX-8148	1
93	邵氏硬度计	LX-A	1
94	数显深度尺	(0-20) mm	1
95	R半径规	15cm	1
96	非金属件燃烧测定仪（汽车内饰材料燃烧测试仪）	JS95	1
97	电动外部突出物测试圆柱棒	φ 83电动	1
98	摆管淋雨试验装置	JS801	1
99	可程式精密烘箱	BE101-2A	1
100	千分表	(0~1) mm	1
101	专用角度模板	25°	1
102	万能角度尺	(0-320) °	1
103	自然通风老化试验箱（空气循环烘箱）	PZ1725	1
104	低温试验箱	DW-40	1
105	13号试验销	LX-1213	1
106	B型试验弯指	LX-1202	1
107	专用测力计	JS60	1
108	车架前叉组合件落下试验机	JS86	1
109	车架前叉组合件落重测试台	JS85	1
110	整车灯光测试系统	工控机研华610L/YL-STP-200	1
111	氙灯耐候气候试验箱	SN-800	1
112	电动车专用断路器检验台	TPC7062TX	1
113	材料试验机	HD-526C	1
114	底盘测功机	ACD-011B066MX34	1
115	GPS数据采集系统（车速仪VBOX）	RLVB2SX	1
116	水流量计	(2-18) L/min	2
117	扭矩扳手检定义	SNJ-100	1
118	数字式风速计	VICTOR816B	1
119	转向角测量装置	(-60~60) °	1
120	照度计	PR-202U	1
121	红外线成像仪	TI10	1
122	减震器示功测试台	HK1-1101-4	1
123	单臂三维测量划线机	CHXF-23	1
124	前叉疲劳实验机	LZX-028	1
125	恒温恒湿机	HSJ-06B	1
126	可编程直流电子负载	DCL6104系列	1

127	电动车电机测功系统	ZF200B	1
128	数字存储示波器	TDS2014B	1
129	热冲击试验箱	BE101-2A	1
合计			271

2.8 认证认可情况

目前公司已通过 GB/T 19001-2016 质量认证，并准备开展“浙江制造”品牌认证，公司将严格按质量管理体系执行，使企业产品的质量得到有力的保障，从而使企业“科技领先，优质高效，服务至诚，顾客至上”的质量方针得以顺利推行。

——管理体系

通过 GB/T 19001-2016、GB/T 24001-2016 和 GB/T 45001-2020 三体系认证，产品达到业内先进水平。

——产品认证

公司主要产品性能指标达到国际领先水平。

2.9 产品质量承诺

电动自行车售后服务按 T/CHINABICYCLE 1—2020《电动自行车售后服务规范》执行。

绿源提供全方位的售后服务，客户如有技术服务需求，可通过电话或函件等通讯方式告知客服，客服根据客户需求在 48 小时内做出响应。

2.10 质量投诉处理

公司建立并实施顾客投诉处理流程，确保及时有效地处理客户投诉。客户投诉由专职人员处理，每张投诉单，均应严密监控，根据客户投诉类型与程度的差异，以客户为中心并注重收集和解决客户的反馈，并采取必要的纠正/预防措施，以防止类似问题的重复发生。以电话回访的方式跟踪投诉处理过程，了解顾客的满意度。

同时，公司质检部门对客诉信息定期监测，设立售后服务部门，对市场重复发生及影响客户满意度和产品体验的问题进行集中收集，并加以分析，形成报

告。定期组织内部各部门召开产品质量会议。组建品管圈、跨部门产品质量改善团队、同时联动上游供应商及相关合作伙伴，对重大产品质量问题进行攻坚改善，消除质量风险，提升产品质量满意度。

2.11 质量风险监测

公司制定常规产品生产运行控制流程，做到每一个环节严格控制，严格把关，确保每个零件的生产都符合相关要求，确保最终产品质量的合格。公司采用自动化的生产设备和信息化管理，确保生产一致性，进而保证产品质量安全，防范质量安全风险。

公司制定了质量控制体系，成立了以总裁为最高领导人，各相关部门长为组员的质量控制体系结构，并明确了各相关部门职责。

公司编制《突发性事件处理流程》规定了在业务过程中的冲突和风险得到有效预防和处理的要求。当发生与顾客关系重大问题时，规定了制定应急措施进行处理。

3 展望

多年来，我们坚定不移地走合作共赢的发展道路，与众多优秀合作伙伴开展全方位、多形式的合资与合作，在合作中学习，在合作中提高，追求长期发展和互利共赢。我们相信，通过智慧的联合，团队的协作，将帮助我们实现优势互补。