



浙江绿源电动车有限公司

社会责任报告

报告单位： 浙江绿源电动车有限公司

报告日期： 2021年1月

1 公司简介和企业文化

1.1 公司简介

绿源电动车，安心可靠麻烦少。安全，续航，防盗。源于 1997，二十三年如一日只做电动车，持续引领电动车核心技术发展。

绿源是中国电动车产业创始者之一，电动车行业标准推动者，电动车安全技术创新者，电动车产业进步引领者。

作为行业最早进入电动车行业的品牌之一，至今已有 23 年发展历史。绿源集团下辖浙江整车生产基地，浙江配套生产基地，山东整车生产基地，广西整车生产基地，福建电池基地和越南整车基地，占地面积超 2000 亩，年产能超 600 万台，畅销 70 多个国家，国内拥有超过 1300 万位用户，1.1 万多个销售网点，精心打造的健康的销售网络已在全国扎根，同时以稳健的步伐向国际市场进军。

目前拥有适合学生、白蓝领出行的个人系列，家庭使用的通用系列，以及外卖、快递或山区人群使用的专用系列三大类产品，涉及绿源龟王、绿源运动、绿源简易款等车型，能够满足各类人群的使用需求。拥有三大智能技术系统——智能安全系统，智能续航系统，智能防盗系统，全面保障使用安全，全面提升续航能力，全面优化防盗体验。

绿源是首批获得国家级“高新技术企业”称号的电动车行业企业之一，在 2012 年底，成立了省级企业研究院，在 2015 年通过了“五星品牌”认证和“五星级服务”认证，成为电动车行业首家获得“双五星”的电动车品牌。在此之前，绿源还获得过世界品牌奖、吉尼斯世界纪录等荣誉，22 年来，获得社会各界给予的无数认可和荣誉。绿源拥有强大的研发实力，多年来一直引领着行业的技术创新方向，目前为止拥有专利 347 项，在关键部件上拥有独立自主技术。同时绿源对电动车拥有 205 个大项，1071 个小项的整车和配件检测项目。

作为与电动车行业共同起步的品牌，绿源的发展足迹很大程度上代表了整个电动车行业的发展进程。随着电动车产业的日益繁荣和绿源不断发展，绿

源将继续坚持自身特色，努力打造安心可靠麻烦少的电动车产品，认真履行社会责任，积极促进电动两轮车良性循环，再续新辉煌。

1.2 企业文化

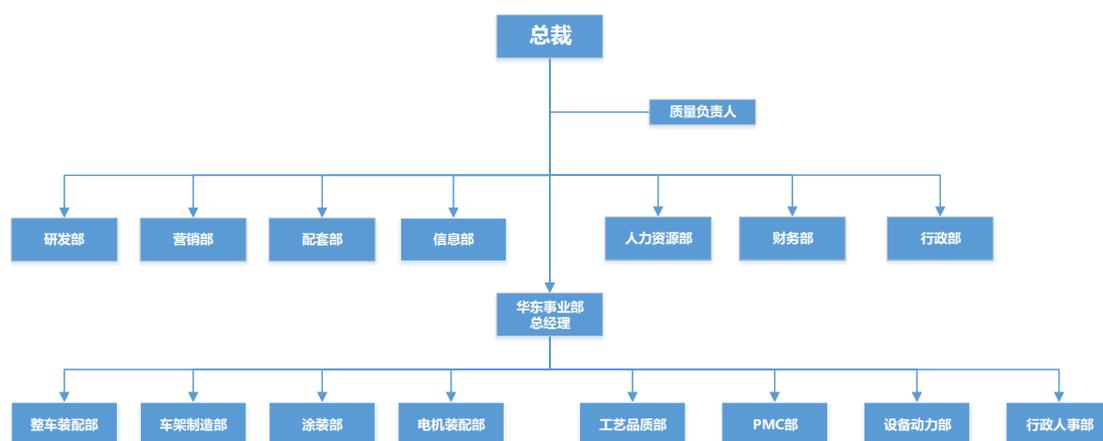
1.2.1 公司的使命：引领电动两轮车的核心技术发展，制造安心可靠麻烦少的产品。

1.2.2 公司的愿景：成为让客户满意，让员工幸福并可持续发展的企业。

1.2.3 核心价值观：诚信、奋斗、团队。

2 组织架构及主要产品

2.1 组织架构图



2.2 主要产品

浙江绿源电动车有限公司，是以技术开发研制为特色的科技型企业，专业研发、设计、制造、销售电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车。主要产品图片如下：

产品名称	产品图片
电动自行车	
电动轻便摩托车	
电动摩托车	

3 经济责任

3.1 战略方向

3.1.1 长、中、短期主要战略目标

绿源人时刻牢记“引领电动两轮车的核心技术发展，制造安全可靠麻烦少的产品”的使命，坚持“诚信、奋斗、团队”的核心价值，始终专注引领电动车行业发展潮流，持续为客户提供满意的产品和可信赖的服务，不断巩固和提高企业的行业领先地位，并在业内树立起绿源品牌的卓越形象。

绿源三步走战略（233 战略）：2 年夯实基础，3 年全面进攻、3 年遥遥领先。做到“核技领先、制造领先、管理领先、色彩领先、人才领先、产品领先”。

3.1.2 战略发展方向及目标

3.1.2.1 坚持使命驱动的战略定位不动摇

颠覆性引领电动两轮车的核心技术，打造消费者一看就喜欢的产品，打造消费者没看见就想要的产品。

3.1.2.2 坚持大力发展新零售不动摇

通过互联网完美展示品牌形象及核技产品；唤醒并占领潜在消费者心智，绿源才是电动车行业的真正引领者；凝聚一批志同道合的渠道客户，成为我们的铜墙铁壁。

3.1.2.3 坚持深入推进大客服不动摇

让所有电动车使用者都知道“有困难找绿源”（官方电话：400-8877-505），让所有电动车使用者都知道“要维修找绿源”，凝聚更广泛的统一战线，形成对绿源核心技术的高度认同。

3.1.2.4 坚持打造志同道合、专业进取的团队不动摇

打造更加坚强的营销铁军，打造更加领先的研发和产品团队，打造更加精良的制造团队，打造更加专业的支持团队。

3.1.2.5 增强产业链服务意识，努力达到合作共赢

公司的上游供应商供货质量和供货速度是公司为下游客户提供优质产品和服务的基础,公司主动建立互利共赢的供应商合作关系,对各类供应商分类管理,对潜力供应商重点扶持培养,发展战略,帮助供应商提高管理水平和生产能力,协同供应商共同进步;公司以“成为让客户满意,让员工幸福并可持续发展的企业”愿景,想客户所想,做客户所需,加大对消费者需求的研究,积极开发设计符合并客户预期的产品。

3.1.2.6 深化内控管理, 加强风险控制

深化内控体系建设,进一步强化内部审计经济监督职能,持续推进风险管理融入整个经营管理流程。强化公司管理目标,完善和优化公司管理流程,提升公司经营效果和效率。

3.2 市场业绩

3.2.1 市场地位

浙江绿源电动车有限公司在国际排名前5名,国际市场占有率8.7%左右,主要集中在印度、美国、加拿大、日本、泰国、越南等地;在国内排名前5名,国内市场占有率8.9%左右,主要集中在浙江、江苏、山东、福建等地。

3.2.2 业务增长和新增市场

作为电动车产业的先行者,绿源在2018年首创了“线上线下联动”的新零售模式。经过两年多的迅猛发展,如今绿源在线上的品牌力和产品力都不容小觑,今年双十一期间的销售额更是达到了去年同期的204%!

与此同时,绿源还获得了浙江省商务厅颁发的“浙江省新零售示范企业”称号,这是对绿源在拥抱新零售上所做努力的巨大肯定,也是绿源新零售实力的最好证明。

4 管理责任

4.1 管理层的经营责任

公司经营责任落实到绩效考核,绩效计划始于集团发展战略的制定,层层分解到各级部门,直至落实到各岗位及个人。绩效评审的内容主要包括集团绩效、部门绩效、岗位绩效和个人岗位绩效四部分。绩效考核包括月度考核及半年度考

核，绩效考核结果应用于资金核发、职位晋升、职级晋升和岗位调整。

4.2 财务方面的责任

公司依据国家会计准则以及相关法律法规要求，建立健全了包括资产管理、资金管理、技术开发费用管理、成本核算规范、财务报告管理规范等规章制度。公司按照董事会要求进行财务预算和决算，建立了全面的财务报表体系，按月编制和上报各类财务会计报表。对公司重大投资决策和经营活动进行财务分析，规避公司经营风险。

根据公司相关财务管理制度，公司完善内控制度，强化内部制约制度，所有业务均须由经办人注明事由，部门负责人审核和公司领导审批，以确认其真实性和合法性，财务部严格把关。公司各类费用支出严格按照规定权限进行审批。对重大项目建设资金支出，按项目实施计划和工程进度，由项目执行负责人审核，分管领导签署确认意见，计划财务部门严格把关。

4.3 运营的透明性

我司注重经营信息的透明和共享，人事任免、质量问题、先进方法、员工奖励等也都定期在宣传栏中发布，广泛听取员工意见建议。

4.4 审计的独立性

公司聘请会计师事务所进行外部审计并出具审计报告，以保证公司的会计报表符合国家的《企业会计准则》和《企业会计制度》，公正地反映公司的财务状况，经营成果和现金流量。事务所具备担任审计机构的任职条件，具有相关专业的履职能力，与公司没有关联利益关系，确保了外部审计的独立性。

4.5 利益的保护

公司一贯坚持互利共赢的经营理念，并通过各种方式实现对顾客、供应商等方面利益的负责，具体见表 5-1。

表 5-1 各相关方利益保护措施

主要相关方	具体措施	测量指标
顾客	1、明确顾客需要，细分和选择顾客对象。 2、降低顾客成本，给客户带来各种便利及实现有效沟通。 3、提高产品的价值和品质，保护顾客的利益等。	顾客满意度等

主要相关方	具体措施	测量指标
	4、在资源有效的情况下，优先保证重点顾客的交货期。 5、加强对客户的服务职能，提高顾客满意度。	
政府及社会公众	1、依法纳税，绝不逃税漏税。 2、公司决不生产和销售伪劣产品，也不哄抬物价或实行垄断价格对社会公众负责。 3、推行“清洁生产”、“节能减排”、“绿色制造”等。 4、设立救助奖励资金，支持贫困大学生及奖励优秀学生。	慈善捐款额、上缴税收额等
供应商及代理商	1、与供应商建立互利共赢的合作关系； 2、供应商评价包含胜任力评价、价值观评价、绩效评价； 3、每半年度对供应商进行问卷调查。	返修率等
员工	1、团建活动：通过部门或跨部门组织的各种活动，加强员工之间的交流沟通。 2、主题活动：结合时令、热点、重大节庆等情况不定期发布全集团范围的主题活动。如安全月、插花大赛等。 3、社团活动：结合员工兴趣爱好和社会潮流热点，组织需求调查确定每年的社团种类。如篮球社、羽毛球社等。 4、培训活动：为单点培训、新员工入职培训、专项培训。	员工投诉次数及投诉处理的及时性、培训次数、员工收入增长率等

5 社会责任

5.1 诚信守法

高层领导遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及电动车行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

5.2 质量安全

公司推行全面质量管理，产品质量控制涵盖设计、选材、制造、检测、使用、服务、回收等产品全生命周期的各个环节；通过 PDCA 循环以及始终基于风险的思维对过程和整个体系进行管理，持续改进，追求卓越。

5.3 员工权益

尊重员工，保障员工的合法权益。

公司自成立以来严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等劳动和社会保障方面的法律、法规和规章。实行劳动合同制，与所有员工按照《劳动合同法》的有关规定签订了《劳动合同》，并为员工提供了社会保障计划。目前，公司已根据国家及地方的有关规定，为员工缴纳了养老保险金、工伤保险金、医疗保险金、失业保险金、生育保险金。员工可享受法定休假、婚假、丧假、产假等带薪假期。公司社会保险覆盖面为 100%，劳动合同签订率为 100%。同时，员工享有外出参观学习、发放过节福利、防暑降温药品等福利。公司不断完善员工反映问题和投诉的渠道及处理机制。员工可通过 400 客户服务热线、微信等渠道，反映他们遇到或可能发生的问题。公司高度重视员工申述事件，保证处理程序正当、依据明确、结果恰当，保障了员工的合法权益。

公司还特别关注一些特殊群体的需求，如关注女性员工的工作环境、工作时间、工作强度以及长期性的职业发展、公平机会等因素；针对现在越来越多的 80 后、90 后群体的特质给予更多的关注，为其制定职业生涯规划，明确发展通道，开展师傅带徒弟手把手指导和专项培训，给予更高工作目标，提高其业务技能和个体素质；针对家庭有困难的员工，公司通过基金会予以大力帮助和支持，董事长亲自出面联系优质医疗资源、教育资源，视员工为亲人，不断提升员工归属感。

公司通过各种方式，如“两学一做”、国庆文体活动等，丰富员工的工作和业余生活，构造和谐工作环境，激发员工爱心、积极性和创造性，促进公司和谐发展。

公司高层领导通过短信/微信平台、合理化建议、员工满意度调查、员工座谈会、下基层参加部门例会、娱乐活动、午餐会等形式，调查、了解员工意见和建议，获取员工满意度信息。明确的问题由行政人事部负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。高层领导注重现场了解情况并在承诺时间内及时做出积极的反馈和处理。

5.4 社会荣誉（近三年荣誉及以往质量、技术荣誉）

序号	名称	认定时间	认定机关
1	2017 年度工业十强企业	2018-2	金华经济技术开发区管理委员会
2	2017 年度现代服务业十强企业	2018-2	金华经济技术开发区管理委员会
3	2017 年度市区税费超伍仟万元大户	2018-4	金华市人民政府
4	中国轻工业电动自行车行业十强企业	2018-6	中国轻工业联合会、中国自行车协会

	业		
5	高新技术企业	2018-11	浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、浙江省国家税务局、浙江省地方税务局
6	浙江省节水型企业	2019-1	浙江省住房和城乡建设厅、浙江省经济和信息化委员会
7	2018 年度工业十强企业	2019-2	金华经济技术开发区管理委员会
8	2018 年度现代服务业十强企业	2019-2	金华经济技术开发区管理委员会
9	2018 年度纳税超五千万企业	2019-2	金华经济技术开发区管理委员会
10	2018 年度市区税费超伍千万元大户	2019-4	金华市人民政府
11	浙江省模范集体荣誉称号	2019-4	中共浙江省委 浙江省人民政府
12	浙江省自行车电动车行业协会（商会）技术委员会主任委员单位	2019-5	浙江省自行车电动车行业协会
13	中国轻工业百强企业	2019-6	中国轻工业联合会
14	中国轻工业电动自行车行业十强企业	2019-6	中国轻工业联合会、中国自行车协会
15	金华市优秀企业（金星奖）	2019-9	金华市总工会、金华市企业家协会等
16	浙江出口名牌	2020-1	浙江省商务厅
17	2019 年度工业十强企业	2020-2	金华经济技术开发区管理委员会
18	2019 年度现代服务业十强企业	2020-2	金华经济技术开发区管理委员会
19	2019 年度市区税费超千万大户	2020-5	金华市政府
20	金华消费品牌 50 强（2020）	2020-7	金华市市场监督管理局、中共金华市委宣传部、金华市消保委、金华市商务局、金华市商标品牌联合会
21	献爱心勇担当，行业抗疫先锋	2020-11	中共自行车协会
22	浙江省企业技术中心	2009-8	浙江省经济和信息化委员会、浙江省国家税务局、浙江省地方税务局、浙江省财政厅、杭州海关
23	2010 年浙江省专利示范企业	2010-9	浙江省知识产权局、浙江省经济和信息化委员会
24	2012 年省级企业研究院	2012-8	浙江省科学技术厅 浙江省发展和改革委员会 浙江省经济和信息化委员会 浙江省财政厅
25	金华市政府质量奖	2016-1	金华市人民政府

6 环境责任

公司坚持“绿色能源、安全环保、预防为主，防治结合”的环境方针，通过不断改进技术与工艺，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

6.1 环境保护

公司产品及生产、运营过程对环境污染、社会风险不良影响较小，但公司仍非常重视环境影响控制，严格贯彻国家相关法律法规，颁布并实施了《环境资源与固废管理规定》、《三废管理规定》、《环境因素识别、评价及更新控制程序》等制度，公司制定了《设备 TPM 管理规定》，采用节能设备；公司厂房屋面及停车棚上安装光伏发电系统，建设污水处理系统，生产废水经污水处理站处理后重复循环利用。

三年来，无环境污染事故，各污染源稳定达标排放，各类环境治理设施运转正常，公司产品的生产过程中不存在重污染的情况，对于生产过程中的废水、废气、固体废弃物和噪音问题，公司已采取了适当的环保措施，对周边环境的影响很小。

(4) 道德行为：

公司在生产经营活动中诚实、守信，获得顾客、供应商、质监、工商、税务等方面的广泛好评。

(5) 公益支持：

公司热心支持公益事业，全力打造国家、企业、职工“三赢”的局面，多年来为国家和社会作出了应有的贡献，表现出不断追求卓越绩效的社会责任感，获得了社会各界的充分肯定和高度赞誉。

项目	捐赠时间	金额（元）
扶贫帮困（莘阪乡）	2017.6-2018.12	80000
扶贫帮困（罗店镇）	2019.12	70000
绿源孤儿关爱基金项目	2017.6	300000
绿源孤儿关爱基金项目	2018.6	300000
临沂市中小学生环保主题活动赞助费	2018.10	30000
绿源孤儿关爱基金项目	2019.6	300000
沂南县慈善总会捐赠	2019.12	50000
绿源孤儿关爱基金项目	2020.6	300000
新冠肺炎疫情区物资捐赠	2020	6200840